

# LABEL- GUIDELINE

Leitfaden für die Anwendung der  
natureOffice-Labels. Stand Februar 2025.



# Einleitung

## Über diese Guideline

Das Thema „Klimaschutz“ ist ein emotionales Thema. Vieles ist wissenschaftlich erwiesen, vieles klar strukturiert und nachprüfbar – aber dennoch ist es ein Themengebiet, bei dem es auf Vertrauen ankommt. Vertrauen in Technologie, Vertrauen in Wissenschaft, Vertrauen in Prozesse. Und genau hier ist es für natureOffice so wichtig, die Firmenphilosophie Transparenz und Glaubwürdigkeit zu leben.

Mit der Marke „natureOffice“ und den davon abgeleiteten Produkt- und Dienstleistungsmarken schaffen wir Qualitätssiegel, die für diese Philosophie stehen. Jeder, egal ob Konsument, Firmeninhaber oder Politiker, muss sich beim Erkennen einer unserer Marken sicher sein, dass die hohen Standards und Qualitäten von natureOffice eingehalten werden.

Und genau darum ist es unsere Aufgabe, dafür zu sorgen, dass unsere Marken und Kennzeichnungen nur dort eingesetzt werden, wo es legitim ist. Platt formuliert.

## Über natureOffice

natureOffice unterstützt Unternehmen in allen Fragen rund um den freiwilligen Klimaschutz. Vermeiden, Reduzieren, Ausgleichen -lautet die Unternehmensphilosophie für zukunftsweisende Beratungsleistungen und Produktlösungen.

Das Spektrum reicht von CO<sub>2</sub> -Reduktionsstrategien über die Berechnung und Analyse von CO<sub>2</sub>-Fußabdrücken und Energieeffizienz bis hin zur Mitarbeitersensibilisierung und Klimaschutzbildung. Ziel ist es, Unternehmen bei einem mehrjährigen Klimaschutzfahrplan zu begleiten.



# Inhalt

---

## 04 natureOffice Standard-Label

- 05 Das Standard-Label in verschiedenen Ausprägungen
- 06 Varianten für Druckprodukte und Verpackungen
- 07 Tracking-ID abrufen und Reporting
- 08 Alle Varianten in Deutsch und Englisch
- 09 Farbvarianten des Standard-Labels
  - Empfohlene Größen für die
- 10 Normal-Variante
- 11 Empfohlene Größen für die Block-Variante
- 12 Schutzzonen des Standard-Labels
- 13 Platzierungsbeispiel

## 14 natureOffice Kompakt-Label

- 15 Das Kompakt-Label in verschiedenen Ausprägungen
- 16 Alle Varianten in Deutsch und Englisch
- 17 Farbvarianten des Kompakt-Labels
- 18 Empfohlene Größen für das Kompakt-Label
- 19 Schutzzonen des Kompakt-Labels
- 20 Platzierungsbeispiel

## 21 natureOffice Minimal-Label

- 22 Das Kompakt-Label in verschiedenen Ausprägungen
- 23 Alle Varianten in Deutsch und Englisch
- 24 Farbvarianten des Minimal-Labels
- 25 Empfohlene Größen für das Minimal-Label
- 26 Schutzzonen des Minimal-Labels
- 27 Platzierungsbeispiel

## 28 natureOffice Partner-Label

- 29 Das Partner-Label in verschiedenen Ausprägungen
- 30 Alle Varianten in Deutsch und Englisch
- 31 Farbvarianten des Partner-Labels
- 32 Empfohlene Größen für das Partner-Label
- 33 Schutzzonen des Partner-Labels
- 34 Platzierungsbeispiel

## 35 Anwendungsvorgaben

- 36 Richtige Platzierung
- 37 Farben und Kontrast

# natureOffice Standard-Label

Das neue Labelsystem wurde entwickelt, um den gesellschaftlichen Veränderungen und dem Wunsch nach mehr Transparenz beim Klimaschutz Rechnung zu tragen.

URL mit Trackingnummer, mit der das passende Tracking zum Carbon Footprint aufgerufen werden kann.

QR-Code, der zum Tracking verlinkt.

Bestätigung, dass die Emissionen durch die Unterstützung eines Klimaschutzprojektes ausgeglichen wurden.



Auflistung der Bereiche die bei der Berechnung berücksichtigt wurden.

Angabe zur berechneten Menge CO<sub>2</sub>e pro Produkt bzw. Verpackung.

**Standard-Variante:**

Diese Variante kommt üblicherweise in den meisten Anwendungsfällen zum Einsatz.

**Block-Variante:**

Diese Variante kann verwendet werden, wenn nicht genug Platz in der Breite vorhanden ist.

**Bitte beachten:**

Vor dem Druck müssen die QR-Codes auf korrekte Funktionalität getestet werden.



## Das Standard-Label in verschiedenen Ausprägungen

Das natureOffice Label enthält neben einem Trackinglink und QR-Code auch die Aktivitätsdaten, die in die Berechnung des CO<sub>2</sub>e-Wertes einfließen, sowie den CO<sub>2</sub>e-Wert pro Produkt. Die angegebene CO<sub>2</sub>e-Menge bezieht sich immer auf die Menge, die das Produkt verursacht, zum Beispiel pro Stück oder pro Kilogramm.

Wir betrachten die Klimaneutralität als eine wichtige Maßnahme im Kampf gegen den Klimawandel. Durch Klimaschutzprojekte können Sie die Treibhausgas-

emissionen, die bei der Herstellung des Produkts entstehen ausgleichen.

Mit dem natureOffice Label legen wir nicht nur Wert auf die Kompensation, sondern möchten Ihnen die Möglichkeit geben transparent über Ihre Erfolge bei der Reduzierung und Vermeidung von CO<sub>2</sub>-Emissionen zu kommunizieren.



Hinweis, dass es sich bei dem bilanzierten Objekt, um ein Druckprodukt handelt.



Hinweis, dass es sich bei dem bilanzierten Objekt, um eine Verpackung handelt.

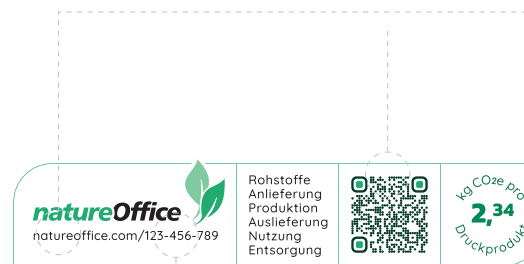
## Varianten für Druckprodukte und Verpackungen

Da viele Druckereien nicht nur klassische Druckprodukte, sondern auch Verpackungen bedrucken, haben wir zwei verschiedene Labels für Sie entwickelt. Eines trägt das Wording „Verpackung“, das andere „Druckprodukt“. So können Sie flexibel wählen und Ihre klimaneutralen Produkte optimal kennzeichnen.

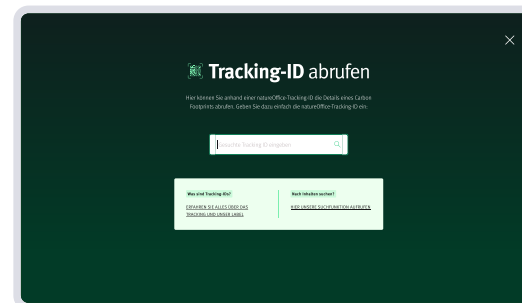
## Tracking-ID abrufen und Reporting

Zur Bilanzierung von Treibhausgasemissionen gehört neben dem transparenten Label auch ein aussagekräftiges Tracking. Bei Product Carbon Footprints beispielsweise, die nach dem GHG-Protokoll erstellt werden, ist eine Veröffentlichung des Reportings fester Bestandteil und verpflichtend.

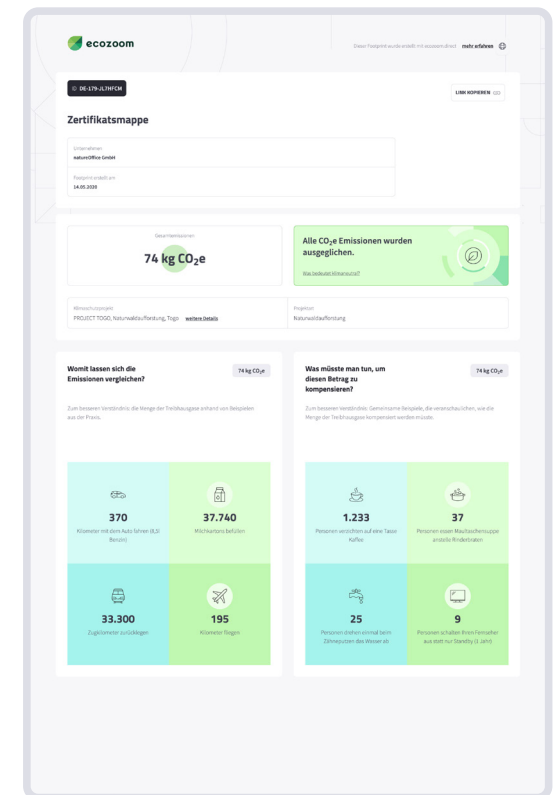
Über das ID-Tracking werden weitere Informationen zum Klimaschutzprojekt vermittelt, mit dem die Emissionen ausgeglichen werden.



Die Tracking-ID kann auch in das Suchfeld auf der Seite **www.natureoffice.com** eingegeben werden, um das Tracking aufzurufen.



Über die Eingabe der gesamten URL in einen Browser, oder das Scannen des QR-Codes mit einem Smartphone, gelangt man direkt zum Tracking.



Variante in deutscher Sprache



Variante in englischer Sprache für den  
internationalen Einsatz

## Alle Varianten in Deutsch und Englisch

Die Labels stehen in Deutsch und Englisch zur Verfügung.

Weitere Sprachvarianten sind explizit nicht vorgesehen, da die meisten Sprachen im Text länger laufen und somit das Risiko bestanden hätte, dass durch Größenanpassung der Logos die Schriften innerhalb der neuen Logopalette zu klein ausgefallen wären.

Farbige Variante



Weiße, einfarbige Variante

**Bitte beachten:**

Das weiß-negative Label stellen wir nicht direkt zur Verfügung. Unsere Dateien sind so angelegt, dass Sie die Labels in einem Grafikprogramm selbstständig einfärben können.



Schwarze, einfarbige Variante



## Farbvarianten des Standard-Labels

Damit das natureOffice Label auf allen Untergründen optimal zur Geltung kommt, gibt es farblich angepasste Varianten, die in den verschiedenen Einsatzbereichen verwendet werden müssen. Dies gilt ebenso für das Kompakt-Label.

**Horizontale Varianten:**

Mindesthöhe: 10 mm  
 Optimale Höhe: 14 mm



Die Empfehlung basierend auf der Höhe  
 gilt auch für Varianten mit breiterer  
 Ausprägung

Die Höhe der Labels als Referenz für die  
 Bestimmung der idealen Größe

## Empfohlene Größen für die Normal-Variante

**Mindest- und Optimalgröße**

Um die Lesbarkeit der Kennzeichnung zu gewährleisten, darf das Label die angegebene Mindestgröße nicht unterschreiten. Für den bestmöglichen Einsatz sollte man sich an der Optimalgröße orientieren.

**Bitte beachten**

In jedem Fall muss das Label in einer Größe platziert werden, in der die ID-Nummer ohne technische Hilfsmittel lesbar und der QR-Code einscannbar ist.



**Block-Varianten:**

Mindestbreite: 20 mm

Optimale Breite: 28 mm

Die Breite der Labels als Referenz für die  
Bestimmung der idealen Größe



## Empfohlene Größen für die Block-Variante

**Mindest- und Optimalgröße**

Um die Lesbarkeit der Kennzeichnung zu gewährleisten, darf das Label die angegebene Mindestgröße nicht unterschreiten. Für den bestmöglichen Einsatz sollte man sich an der Optimalgröße orientieren.

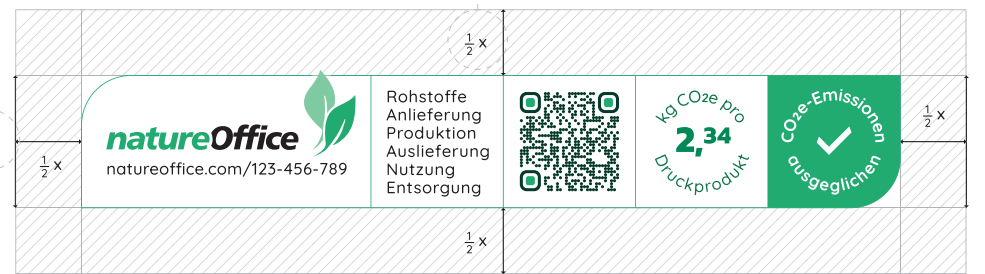
**Bitte beachten**

In jedem Fall muss das Label in einer Größe platziert werden, in der die ID-Nummer ohne technische Hilfsmittel lesbar und der QR-Code einscannbar ist.

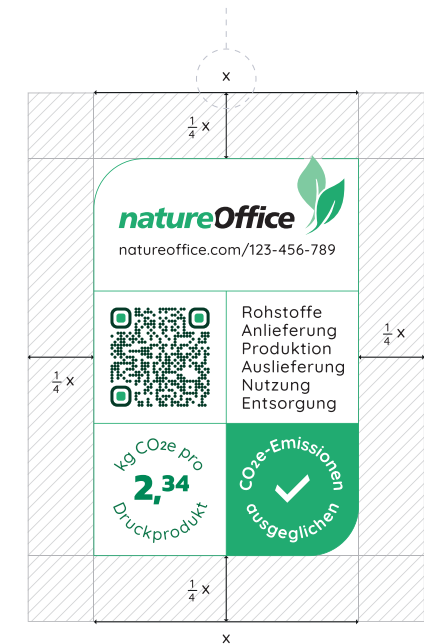


Auf allen Seiten um das Logo muss ein Abstand zu anderen Elementen eingehalten werden, der der Hälfte der Höhe des Labels ( $\frac{1}{2}x$ ) entspricht.

Die Höhe des Labels ( $x$ ) bildet die Referenz für die Bestimmung der Schutzzone.



Bei der Blockvariante bildet die Breite des Labels ( $x$ ) die Referenz für die Bestimmung der Schutzzone.



## Schutzzonen des Standard-Labels

Die Schutzzone ist der Mindestabstand zu anderen Elementen und muss eingehalten werden, um dem Label genügend Raum zu gewähren.

### Beispiel

Bei der Positionierung beispielsweise auf einer Produktverpackung, muss der Abstand anderer gestalterischer Elemente zum natureOffice-Label mindestens der Schutzzone entsprechen.



### Platzierungsbeispiel

Exemplarisch das natureOffice Label auf einem Etikett unter Einhaltung des Mindestabstands. Welches Label zur transparenten Kommunikation gewählt wird, entscheidet sich zuletzt auch an dem zur Verfügung stehenden Platz auf dem Produkt oder der Verpackung. Es könnte hier beispielsweise auch das Kompaktlabel zum Einsatz kommen.

	7,5 mm		7,5 mm
7,5 mm			
15 mm	<div><div><div> natureoffice.com/123-456-789</div><div><div>Rohstoffe Anlieferung Produktion Auslieferung Nutzung Entsorgung</div><div></div><div><div>kg CO<sub>2</sub>e pro Druckprodukt</div><div>2,34</div></div><div><div>CO<sub>2</sub>e-Emissionen ausgeglichen</div><div></div></div></div></div></div>		
7,5 mm			

# natureOffice Kompakt-Label

Diese Variante kann auch verwendet werden, wenn sehr wenig Platz zur Verfügung steht.  
Beispielsweise im Fenster eines Briefumschlages oder auf Flaschenetiketten.





## Das Kompakt-Label in verschiedenen Ausprägungen

Für Drucksachen, die nur wenig Platz zur Verfügung stellen, wie beispielsweise Etiketten von Flaschen und dergleichen, gibt es das spezielle Kompakt-Label. Trotz Platzmangel ist es dadurch möglich, das Produkt als klimaneutral zu kennzeichnen.

Zusätzliche Details zum Carbon Footprint lassen sich im öffentlichen Tracking einsehen, das einfach über den QR-Code oder die URL aufgerufen werden kann.

Für das Kompakt-Label stehen verschiedene Varianten in horizontal und vertikal zur Verfügung, um das Label optimal an weitere Gestaltungselemente anpassen zu können.

Variante in deutscher Sprache



[natureoffice.com/123-456-789](https://natureoffice.com/123-456-789)



[natureoffice.com/123-456-789](https://natureoffice.com/123-456-789)

Variante in englischer Sprache für den internationalen Einsatz

## Alle Varianten in Deutsch und Englisch

Die Labels stehen in Deutsch und Englisch zur Verfügung.

Weitere Sprachvarianten sind explizit nicht vorgesehen, da die meisten Sprachen im Text länger laufen und somit das Risiko bestanden hätte, dass durch Größenanpassung der Logos die Schriften innerhalb der neuen Logopalette zu klein ausgefallen wären.

Farbige Variante



[natureoffice.com/123-456-789](https://natureoffice.com/123-456-789)

Schwarze, einfarbige Variante



[natureoffice.com/123-456-789](https://natureoffice.com/123-456-789)

weiße, einfarbige Variante



[natureoffice.com/123-456-789](https://natureoffice.com/123-456-789)

**Bitte beachten:**

Das weiß-negative Label stellen wir nicht direkt zur Verfügung. Unsere Dateien sind so angelegt, dass Sie die Labels in einem Grafikprogramm selbstständig einfärben können.



## Farbvarianten des Kompakt-Labels

Damit das natureOffice-Label auf allen Untergründen optimal zur Geltung kommt, gibt es farblich angepasste Varianten, die in den verschiedenen Einsatzbereichen verwendet werden müssen.

**Horizontal**

Mindesthöhe: 12 mm  
Optimale Höhe: 15 mm



natureoffice.com/123-456-789

Die Höhe der Labels als Referenz für die  
Bestimmung der idealen Größe

**Vertikal**

Mindestbreite: 12 mm  
Optimale Breite: 15 mm



natureoffice.com/123-456-789

Bei der vertikalen Variante ist die  
Breite des Labels die Referenz für  
die Größenbestimmung.

## Empfohlene Größen für das Kompakt-Label

**Mindest- und Optimalgröße**

Um die Lesbarkeit der Kennzeichnung zu gewährleisten, darf das Label die angegebene Mindestgröße nicht unterschreiten. Für den bestmöglichen Einsatz sollte man sich an der Optimalgröße orientieren.

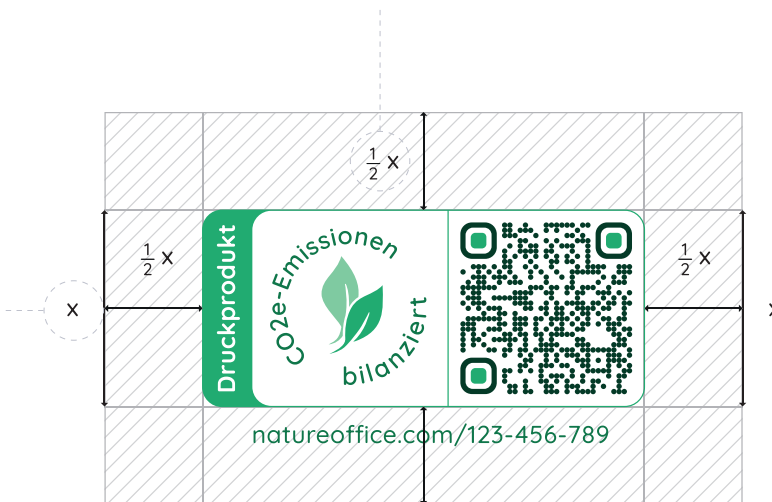
**Bitte beachten:**

In jedem Fall muss das Label in einer Größe platziert werden, in der die ID-Nummer ohne technische Hilfsmittel lesbar und der QR-Code einscannbar ist.

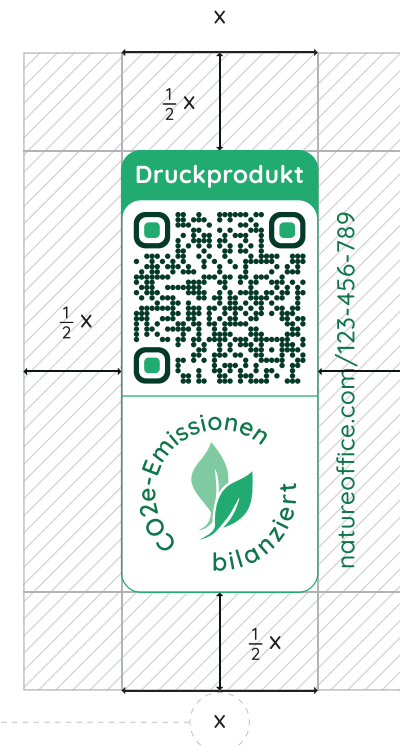


Auf allen Seiten um das Label muss ein Abstand zu anderen Elementen eingehalten werden, der der Hälfte der Höhe des Labels ( $\frac{1}{2} x$ ) entspricht.

Die Höhe des Labels ( $x$ ) bildet die Referenz für die Bestimmung der Schutzzone. Bei der vertikalen Variante wird entsprechend die Breite verwendet



Bei der horizontalen Variante bildet die Breite des Labels ( $x$ ) die Referenz für die Bestimmung der Schutzzone.



## Schutzzonen des Kompakt-Labels

Die Schutzzone ist der Mindestabstand zu anderen Elementen und muss eingehalten werden, um dem Label genügend Raum zu gewähren.

### Beispiel

Bei der Positionierung beispielsweise auf einer Produktverpackung, muss der Abstand anderer gestalterischer Elemente zum natureOffice-Label mindestens der Schutzzone entsprechen.



### Platzierungsbeispiel

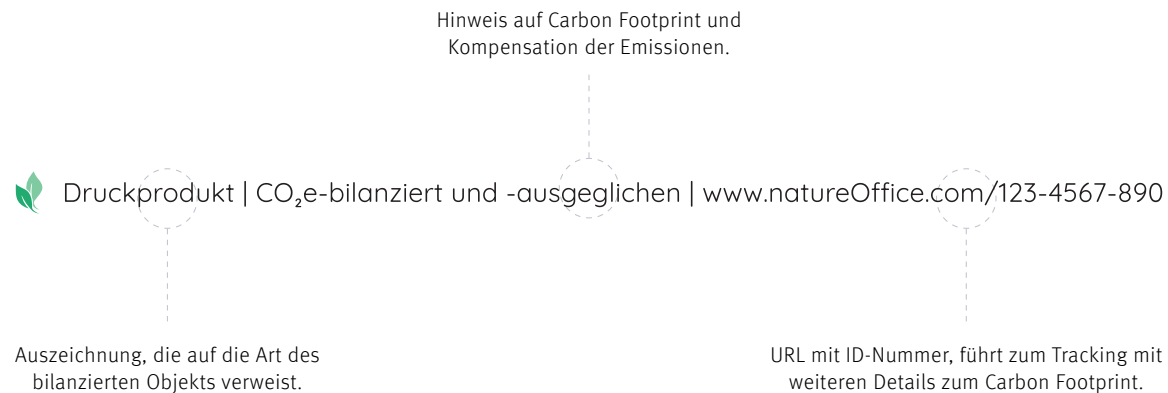
An diesem Produktbeispiel lassen sich über das Scannen des QR-Codes weitere Informationen zum Carbon Footprint abrufen. Das erhöht die Glaubwürdigkeit und die Transparenz für das eigene Nachhaltigkeitsengagement.

6 mm			6 mm
			6 mm
	<div>Verpackung</div> <div>CO<sub>2</sub>e bilanziert &amp; ausgeglichen</div>		12 mm
	natureoffice.com/123-456-789		6 mm

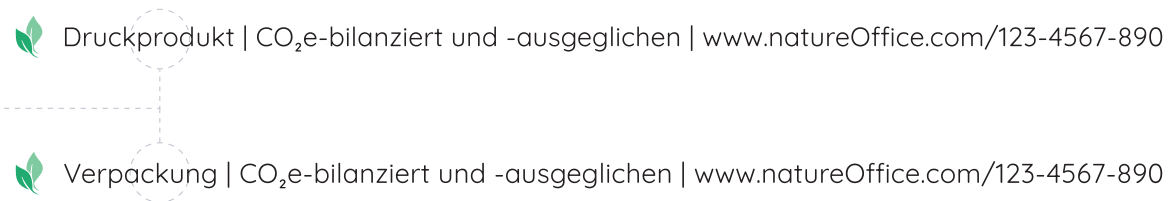
# natureOffice Minimal Label

---

Die Minimalvariante unseres Labels steht ausschließlich unseren Druckerei-Kunden zur Verfügung. Wir empfehlen jedoch, wenn möglich, stets ein Logo mit QR-Code zu verwenden, da dies für Endverbraucher der schnellste Weg ist, um weiterführende Informationen zu erhalten.



Der Text am Anfang des Labels  
variiert je nach Art des bilanzierten  
Objekts.



## Das Minimal-Label in verschiedenen Ausprägungen

---

Die Minimalvariante unseres Labels steht ausschließlich unseren Druckerei-Kunden zur Verfügung. Wir empfehlen jedoch, wenn möglich, stets ein Logo mit QR-Code zu verwenden, da dies für Endverbraucher der schnellste Weg ist, um weiterführende Informationen zu erhalten.

Variante in deutscher Sprache

 Druckprodukt | CO<sub>2</sub>e-bilanziert und -ausgeglichen | [www.natureOffice.com/123-4567-890](http://www.natureOffice.com/123-4567-890)

 Print Product | CO<sub>2</sub>e balanced and compensated | [www.natureOffice.com/123-4567-890](http://www.natureOffice.com/123-4567-890)

Variante in englischer Sprache  
für den internationalen Einsatz

## Alle Varianten in Deutsch und Englisch

---

Alle Labels stehen in Deutsch und Englisch zur Verfügung.

Weitere Sprachvarianten sind explizit nicht vorgesehen, da die meisten Sprachen im Text länger laufen und somit das Risiko bestanden hätte, dass durch Größenanpassung der Logos die Schriften innerhalb der neuen Logopalette zu klein ausgefallen wären.

Farbige Variante

Druckprodukt | CO<sub>2</sub>e-bilanziert und -ausgeglichen | [www.natureOffice.com/123-4567-890](http://www.natureOffice.com/123-4567-890)Druckprodukt | CO<sub>2</sub>e-bilanziert und -ausgeglichen | [www.natureOffice.com/123-4567-890](http://www.natureOffice.com/123-4567-890)

Weiße, einfarbige Variante

Schwarze, einfarbige Variante

Druckprodukt | CO<sub>2</sub>e-bilanziert und -ausgeglichen | [www.natureOffice.com/123-4567-890](http://www.natureOffice.com/123-4567-890)**Bitte beachten:**

Das weiß-negative Label stellen wir nicht direkt zur Verfügung. Unsere Dateien sind so angelegt, dass Sie die Labels in einem Grafikprogramm selbstständig einfärben können.



## Farbvarianten

Damit das natureOffice-Label auf allen Untergründen optimal zur Geltung kommt, gibt es farblich angepasste Varianten, die in den verschiedenen Einsatzbereichen verwendet werden müssen.

**Horizontal**

Mindesthöhe: 5 mm  
Optimale Höhe: 8 mm



Druckprodukt | CO<sub>2</sub>e-bilanziert und -ausgeglichen | [www.natureOffice.com/123-4567-890](http://www.natureOffice.com/123-4567-890)

Die Höhe der Labels als Referenz für die  
Bestimmung der idealen Größe

## Empfohlene Größen für das Minimal-Label

---

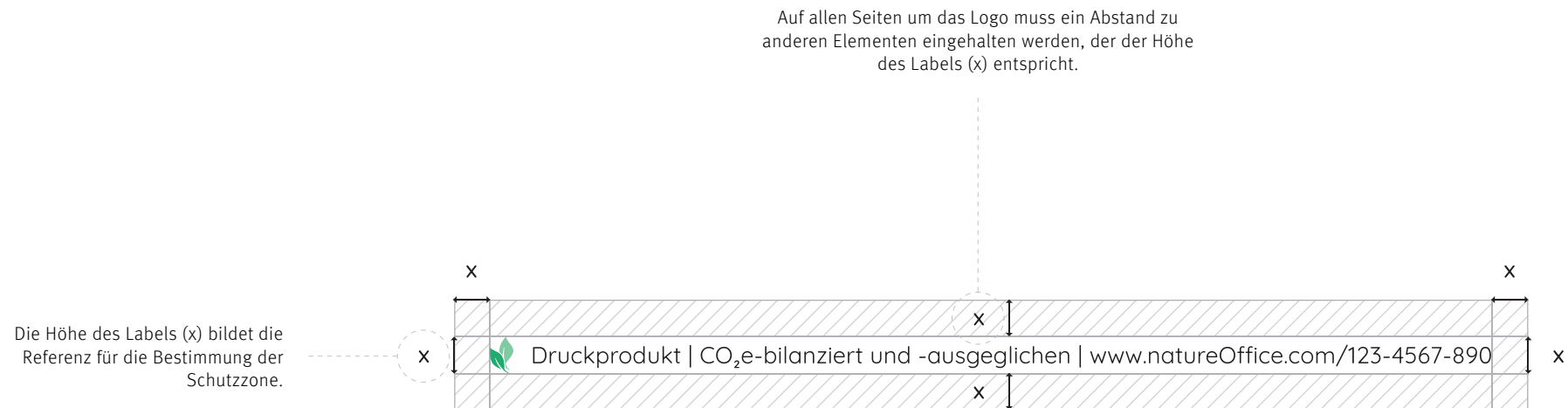
**Mindest- und Optimalgröße**

Um die Lesbarkeit der Kennzeichnung zu gewährleisten, darf das Label die angegebene Mindestgröße nicht unterschreiten. Für den bestmöglichen Einsatz sollte man sich an der Optimalgröße orientieren.

**Bitte beachten:**

In jedem Fall muss das Label in einer Größe platziert werden, in der die ID-Nummer ohne technische Hilfsmittel lesbar ist.





## Schutzzonen des Minimal-Labels

Die Schutzzone ist der Mindestabstand zu anderen Elementen und muss eingehalten werden, um dem Label genügend Raum zu gewähren.

### Beispiel

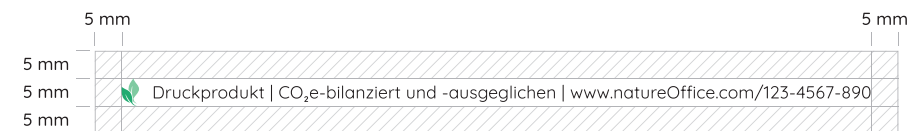
Bei der Positionierung beispielsweise auf einer Drucksache, muss der Abstand anderer gestalterischer Elemente zum natureOffice-Label mindestens der Schutzzone entsprechen.



## Platzierungsbeispiel

In diesem Beispiel ist die Platzierung des Minimal-Labels auf in einem Briefenfenster zu sehen.

Das Minimal-Label sollte möglichst nur in diesen Sonderfällen mit sehr wenig Platz eingesetzt werden, in denen die Verwendung einer anderen Label-Variante nicht möglich ist.



# natureOffice Partner-Label

Für Druckereien und Umzugsunternehmen, die in Kooperation mit natureOffice die Bilanzierung und Kompensation der Emissionen ihrer Dienstleistungen anbieten, bieten wir das spezielle Partnerlabel an.

Kunden werden darüber informiert, dass der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Drucks auf Wunsch berechnet und ausgeglichen werden kann.

In Kooperation mit  
**natureOffice**



Ihr Druck auf Wunsch  
mit **CO<sub>2</sub>-Bilanz** und  
**-Ausgleich**

Weist auf die Zusammenarbeit mit  
natureOffice hin

**Standard-Variante:**

Diese Variante kommt üblicherweise in den meisten Anwendungsfällen zum Einsatz.

**Block-Variante:**

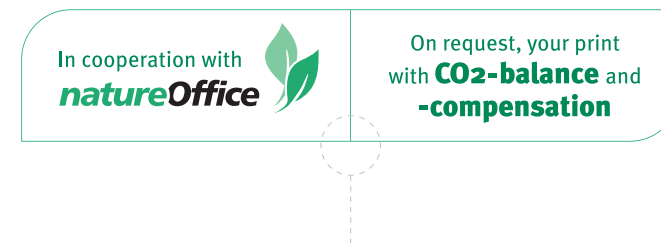
Diese Variante kann verwendet werden, wenn nicht genug Platz in der Breite vorhanden ist.



## Das Partner-Label in verschiedenen Ausprägungen

Druckereien, die unsere Softwarelösungen nutzen und damit Partner von natureOffice sind, dürfen und sollen das natureOffice-Partnerlogo in ihrer eigenen Werbung verwenden. So können sie auf die Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Druckprodukten sowie deren Kompensation aufmerksam machen.

Variante in deutscher Sprache



Variante in englischer Sprache für den internationalen Einsatz

## Alle Varianten in Deutsch und Englisch

Alle Labels stehen in Deutsch und Englisch zur Verfügung.

Weitere Sprachvarianten sind explizit nicht vorgesehen, da die meisten Sprachen im Text länger laufen und somit das Risiko bestanden hätte, dass durch Größenanpassung der Logos die Schriften innerhalb der neuen Logopalette zu klein ausgefallen wären.



## Farbvarianten

Damit das natureOffice-Label auf allen Untergründen optimal zur Geltung kommt, gibt es farblich angepasste Varianten, die in den verschiedenen Einsatzbereichen verwendet werden müssen.

**Horizontal**

Mindesthöhe: 10 mm / 48 px  
 Optimale Höhe: 14 mm / 72 px



Die Höhe der Labels als Referenz für die Bestimmung der idealen Größe

**Block-Varianten**

Mindestbreite: 20 mm / 120 px  
 Optimale Breite: 30 mm / 176 px



Bei der Block-Variante ist die Breite des Labels die Referenz für die Größenbestimmung.

## Empfohlene Größen für das Partner-Label

**Mindest- und Optimalgröße**

Um die Lesbarkeit der Kennzeichnung zu gewährleisten, darf das Label die angegebene Mindestgröße nicht unterschreiten. Für den bestmöglichen Einsatz sollte man sich an der Optimalgröße orientieren.

**Bitte beachten:**

In jedem Fall muss das Label in einer Größe platziert werden, sodass der Text ohne technische Hilfsmittel lesbar ist.



Auf allen Seiten um das Logo muss ein Abstand zu anderen Elementen eingehalten werden, der der Hälfte der Höhe des Labels ( $\frac{1}{2}x$ ) entspricht.

Die Höhe des Labels ( $x$ ) bildet die Referenz für die Bestimmung der Schutzzone.



Bei der Blockvariante bildet die Breite des Labels ( $x$ ) die Referenz für die Bestimmung der Schutzzone.

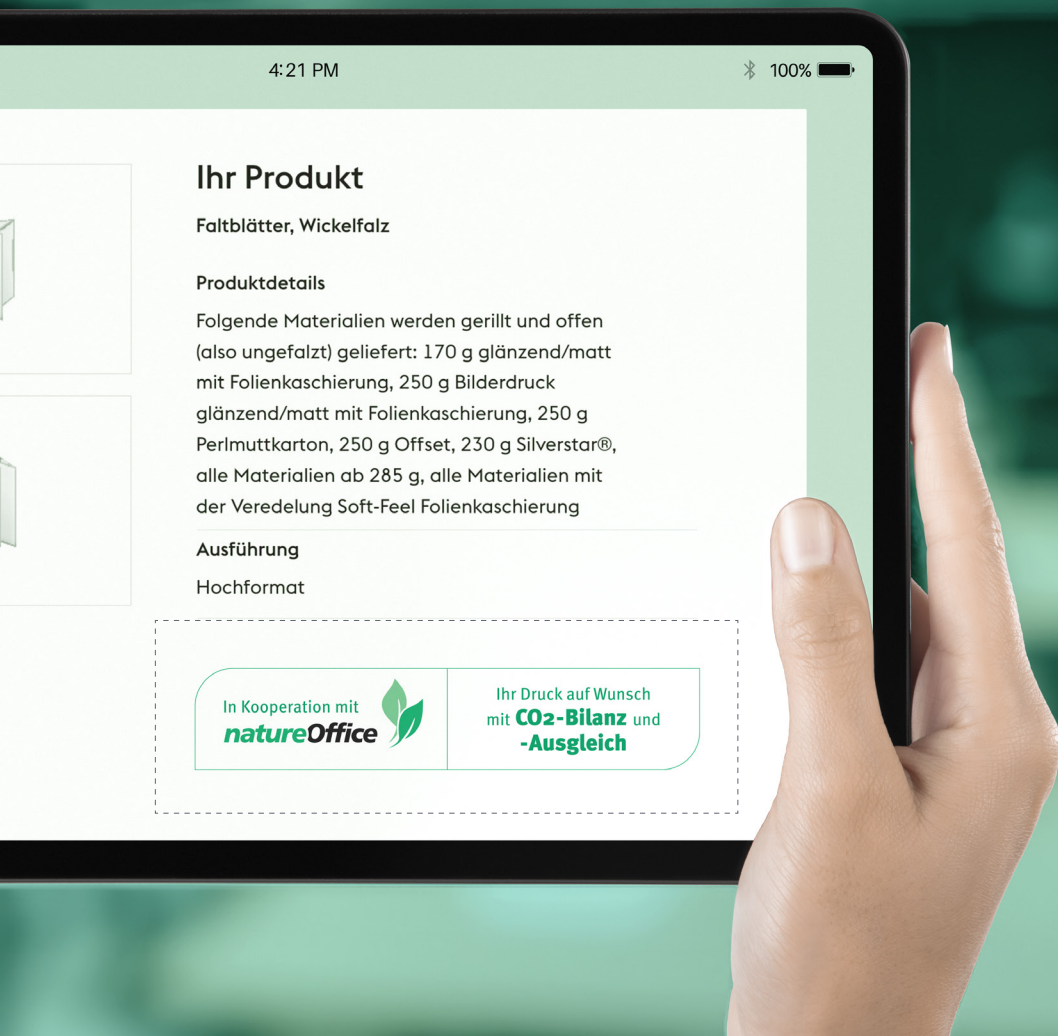


## Schutzzonen des Partner-Labels

Die Schutzzone ist der Mindestabstand zu anderen Elementen und muss eingehalten werden, um dem Label genügend Raum zu gewähren.

### Beispiel

Bei der Positionierung beispielsweise auf einer Website, muss der Abstand anderer gestalterischer Elemente zum natureOffice-Label mindestens der Schutzzone entsprechen.



## Platzierungsbeispiel

In diesem Beispiel ist die Platzierung des Partner-Labels auf einer Website zu sehen.

Dadurch kann auf die Dienstleistung der Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Druckprodukten sowie deren Kompensation aufmerksam gemacht werden.

	36 px		36 px
36 px			
72 px		In Kooperation mit <b>natureOffice</b> 	Ihr Druck auf Wunsch mit <b>CO<sub>2</sub>-Bilanz</b> und <b>-Ausgleich</b>
36 px			

# Anwendungsvorgaben

---

Nicht alle Varianten und Darstellungsoptionen sind erlaubt. Die nachfolgenden Einschränkungen dienen aber am Ende der Einheitlichkeit, der Wiedererkennung und der Transparenz des eigenen Engagements.



## Richtige Platzierung

Bitte beachten Sie die folgenden Vorgaben, um das natureOffice Label in Ihren Medien richtig zu platzieren.



Das Label unverfälscht aus den Vorlagen verwenden.



Das Label groß genug platzieren, so dass alle Texte gut lesbar sind. Mindestgrößen beachten.



Die Schutzzone und den Abstand zu anderen Objekten beachten.



Das Logo nicht verzerren oder verformen.



Das Logo nicht so klein platzieren, dass es nicht mehr zu lesen ist.



Das Logo nicht anschneiden oder zu nah an anderen Objekten platzieren.

## Farben und Kontrast

Bitte beachten Sie die folgenden Vorgaben, um das natureOffice Label in den korrekten Farben und mit ausreichend Kontrast zu platzieren



Das farbige Label auf weißen oder hellgrauen Untergründen platzieren.



Auf farbigen Untergründen das schwarze Label verwenden. Dabei auf ausreichend Kontrast achten.



Das Label in den original Farben aus den Vorlagen verwenden.



Das farbige Label nicht auf farbigen Untergründen verwenden.



Das farbige Label nicht auf farbigen Untergründen verwenden.



Das Label darf nicht eingefärbt werden.

## Hier erreichen Sie uns

---

Telefon: **+49 69 173 20 20 0**  
E-Mail: **[info@natureoffice.com](mailto:info@natureoffice.com)**  
Website: **[www.natureoffice.com](http://www.natureoffice.com)**

Anschrift: **natureOffice GmbH**  
**Steubenhof 1**  
**65207 Wiesbaden**

